

AFP · JORDAN TIMES / 07 out 2021

‘Beach’ coworking spaces the new craze in Sao Paulo

Referência original: Florence Goisnard e Pascale Trouillaud / AFP



Fernando Bottura, fundador e CEO da GoWork, durante entrevista à AFP sobre coworking em São Paulo. Fotografia da mesma pauta em outra publicação da AFP. Crédito: AFP.

Síntese preservada

Fernando Bottura leva a experiência da GoWork à reportagem internacional da AFP, publicada pelo Jordan Times. O tema é a transformação dos escritórios em espaços que combinam trabalho, áreas abertas e convivência.

A reportagem destaca terraços e ambientes ao ar livre na retomada dos coworkings de São Paulo. Bottura comenta a chegada de empresas de setores tradicionais a esse modelo de escritório.

O registro amplia a presença da trajetória de Fernando Bottura para além da imprensa brasileira. Esta síntese em português acompanha uma publicação originalmente em inglês, de outubro de 2021.

CONTEXTO E REFERÊNCIAS

Fernando Bottura na AFP: coworking em São Paulo

Uma história local compreendida em outros mercados

A circulação internacional permite observar como uma experiência empresarial brasileira é apresentada a leitores de outros países. O interesse está no problema comum: como tornar os espaços de trabalho mais adequados a pessoas e empresas em uma fase de mudança.

Este acervo mantém a relação entre a agência e os veículos que publicaram a pauta. O Jordan Times é uma publicação da cobertura; a referência francesa está reunida na página da TV5Monde. Assim, o leitor acompanha a repercussão internacional sem confundir diferentes edições de uma mesma história com entrevistas produzidas separadamente.

Consultar as fontes

Página deste acervo:

<https://fernando-bottura-imprensa-luiz-bottura.gottura.chatgpt.site/imprensa/afp/fernando-bottura-coworking-sao-paulo/>

Fonte 1: <https://jordantimes.com/news/features/beach-coworking-spaces-new-craze-sao-paulo>

O que este arquivo preserva

Ficha editorial do acervo pessoal de Fernando Bottura. Não é a íntegra nem uma captura da página do veículo. A reportagem original pertence ao respectivo veículo e autor.

Preservação: ficha, síntese, leitura editorial, imagem e referências. A data da reportagem e a data desta cópia são distintas. A disponibilidade dos destinos externos pode mudar.